# PREISE 2027

**STARKE MARKEN. STARKE REICHWEITE.**
**STARKE WIRKUNG.**

IR MEDIA
INNOVATIVES RADIOMARKETING

Sales Department für

BB RADIO

RADIO TEDDY
Macht Spaß! Macht schlau!

BRK
BALLUNGSRAUMKOMBI
Berlin / Brandenburg

# PREISE 2027 LANDESWEIT

DIE NR. 1 IN BRANDENBURG!

## SEKUNDENPREIS IN EURO

| Uhrzeit | Mo - Fr | Sa | So |
|---|---|---|---|
| 00 – 05 Uhr | 5,00 | 3,00 | 3,00 |
| 05 – 06 Uhr | 13,00 | 5,00 | 4,00 |
| 06 – 07 Uhr | 26,50 | 15,00 | 4,00 |
| 07 – 08 Uhr | 36,50 | 29,00 | 12,00 |
| 08 – 09 Uhr | 28,50 | 27,00 | 13,00 |
| 09 – 10 Uhr | 20,00 | 35,00 | 17,00 |
| 10 – 11 Uhr | 14,00 | 25,00 | 14,00 |
| 11 – 12 Uhr | 14,00 | 28,00 | 12,00 |
| 12 – 13 Uhr | 14,00 | 17,00 | 9,00 |
| 13 – 14 Uhr | 15,00 | 13,00 | 6,00 |
| 14 – 15 Uhr | 14,00 | 13,00 | 6,00 |
| 15 – 16 Uhr | 15,00 | 13,00 | 6,50 |
| 16 – 17 Uhr | 17,00 | 11,00 | 6,50 |
| 17 – 18 Uhr | 17,00 | 11,00 | 5,00 |
| 18 – 19 Uhr | 17,00 | 11,00 | 4,00 |
| 19 – 20 Uhr | 10,00 | 5,00 | 3,00 |
| 20 – 21 Uhr | 5,00 | 4,00 | 3,00 |
| 21 – 24 Uhr | 5,00 | 3,00 | 3,00 |
| Ø 06 – 18 Uhr* | 19,29 | 19,75 | 9,25 |

*Alle Preise sind gültig ab 01.01.2027, AE-fähig und verstehen sich zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer.

### SENDEUHR

Mo – Fr, 5 – 10 Uhr*

- Werbung
- Nachrichten
- Single Spot
- Service

*ab 10 Uhr Abweichungen

### SPOTLÄNGENBONUS

| Sekunden | Index |
|---|---|
| 01 – 15 | 115 |
| 16 – 24 | 110 |
| 25 – 34 | 100 |
| ab 35 | 95 |

### BLACK FRIDAY WEEK

In der KW 46+47 / 2027 erfolgt auf alle Buchungen ein pauschaler Aufschlag von 15% auf die Bruttopreise in der entsprechenden Woche.

## SONDERPLATZIERUNG - FÜR MAXIMALE AUFMERKSAMKEIT

### SINGLE SPOT IM EXKLUSIVEN WERBEBLOCK

Aufschlag: 50% auf den Stundenpreis

### ERST-/LETZT-PLATZIERUNG IM WERBEBLOCK

Aufschlag: 30% auf den Stundenpreis

### ZWEIT-/VORLETZT-PLATZIERUNG IM WERBEBLOCK

Aufschlag: 20% auf den Stundenpreis

### SERVICE-PATRONATE IM PROGRAMMUMFELD

Aufschlag: 50% auf den Stundenpreis

**BB RADIO ist die Nr. 1 im Homemarkt Brandenburg in der werberelevanten Zielgruppe der 14- bis 49-Jährigen.**
Mit einem Wachstum von 23% gegenüber dem Vorjahr erreicht der Sender aktuell 174.000 Hörer pro Tag in dieser Zielgruppe.

**1.276.000 tägliche Gesamt-Bruttokontakte** unterstreichen die hohe Reichweite und machen BB RADIO zu einem der leistungsstärksten Werbeträger in Berlin und Brandenburg.

Quelle: ma 2026 Audio II

Die Abrechnung erfolgt auf der Basis der effektiv ausgestrahlten Sekunden. Die ausgewiesenen Durchschnittspreise stellen keinen offiziellen Bestandteil der Preisliste dar und dienen nur der Orientierung. Die dargestellten Preise beziehen sich auf das Preissegment Index 100. Der Preis wird in Abhängigkeit zur Spotlänge mittels Spotlängenindex differenziert berechnet.



Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der IR MediaAd GmbH, nachzulesen unter www.bbradio.de oder www.ir-media-ad.com.

# PREISE 2027
# LOKALFREQUENZEN

## HAUPTSTADTFREQUENZ
## SEKUNDENPREIS IN EURO

| Uhrzeit | Mo - Fr | Sa | So |
|---|---|---|---|
| 00 – 05 Uhr | 1,75 | 1,05 | 1,05 |
| 05 – 06 Uhr | 4,56 | 1,75 | 1,40 |
| 06 – 07 Uhr | 9,29 | 5,26 | 1,40 |
| 07 – 08 Uhr | 12,80 | 10,17 | 4,21 |
| 08 – 09 Uhr | 9,99 | 9,47 | 4,56 |
| 09 – 10 Uhr | 7,01 | 12,27 | 5,96 |
| 10 – 11 Uhr | 4,91 | 8,77 | 4,91 |
| 11 – 12 Uhr | 4,91 | 9,82 | 4,21 |
| 12 – 13 Uhr | 4,91 | 5,96 | 3,16 |
| 13 – 14 Uhr | 5,26 | 4,56 | 2,10 |
| 14 – 15 Uhr | 4,91 | 4,56 | 2,10 |
| 15 – 16 Uhr | 5,26 | 4,56 | 2,28 |
| 16 – 17 Uhr | 5,96 | 3,86 | 2,28 |
| 17 – 18 Uhr | 5,96 | 3,86 | 1,75 |
| 18 – 19 Uhr | 5,96 | 3,86 | 1,40 |
| 19 – 20 Uhr | 3,51 | 1,75 | 1,05 |
| 20 – 21 Uhr | 1,75 | 1,40 | 1,05 |
| 21 – 24 Uhr | 1,75 | 1,05 | 1,05 |
| Ø 06 – 18 Uhr* | 6,76 | 6,93 | 3,24 |

*Alle Preise sind gültig ab 01.01.2027, AE-fähig und verstehen sich zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer.

## FREQUENZEN BRANDENBURG
## SEKUNDENPREIS IN EURO

| Uhrzeit | Mo - Fr | Sa | So |
|---|---|---|---|
| 00 – 05 Uhr | 1,44 | 0,86 | 0,86 |
| 05 – 06 Uhr | 3,74 | 1,44 | 1,15 |
| 06 – 07 Uhr | 7,63 | 4,32 | 1,15 |
| 07 – 08 Uhr | 10,51 | 8,35 | 3,46 |
| 08 – 09 Uhr | 8,21 | 7,78 | 3,74 |
| 09 – 10 Uhr | 5,76 | 10,08 | 4,90 |
| 10 – 11 Uhr | 4,03 | 7,20 | 4,03 |
| 11 – 12 Uhr | 4,03 | 8,06 | 3,46 |
| 12 – 13 Uhr | 4,03 | 4,90 | 2,59 |
| 13 – 14 Uhr | 4,32 | 3,74 | 1,73 |
| 14 – 15 Uhr | 4,03 | 3,74 | 1,73 |
| 15 – 16 Uhr | 4,32 | 3,74 | 1,87 |
| 16 – 17 Uhr | 4,90 | 3,17 | 1,87 |
| 17 – 18 Uhr | 4,90 | 3,17 | 1,44 |
| 18 – 19 Uhr | 4,90 | 3,17 | 1,15 |
| 19 – 20 Uhr | 2,88 | 1,44 | 0,86 |
| 20 – 21 Uhr | 1,44 | 1,15 | 0,86 |
| 21 – 24 Uhr | 1,44 | 0,86 | 0,86 |
| Ø 06 – 18 Uhr* | 5,56 | 5,69 | 2,66 |

*Alle Preise sind gültig ab 01.01.2027, AE-fähig und verstehen sich zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer.

### HAUPTSTADTFREQUENZ
Berlin / Potsdam und Umland
**(107,5 MHz)**

### FREQUENZEN BRANDENBURG
Prignitz und Ruppiner Land
**(104,3 MHz)**

Barnim / Uckermark und Oberhavel
**(95,0 / 95,4 / 102,1 / 107,9 MHz)**

Brandenburg a.d. Havel und das Havelland
**(90,9 / 105,0 MHz)**

Oderland und Eisenhüttenstadt
**(103,7 / 107,8 MHz)**

Niederlausitz
**(107,2 MHz)**

# PREISE 2027 LANDESWEIT

DEUTSCHLANDS ERFOLGREICHSTES FAMILIENRADIO!

## SEKUNDENPREIS IN EURO

| Uhrzeit | Mo - Fr | Sa | So |
|---|---|---|---|
| 00 – 05 Uhr | 3,00 | 3,00 | 3,00 |
| 05 – 06 Uhr | 5,00 | 3,00 | 3,00 |
| 06 – 07 Uhr | 23,50 | 5,00 | 5,00 |
| 07 – 08 Uhr | 35,00 | 10,50 | 13,00 |
| 08 – 09 Uhr | 19,00 | 17,00 | 15,00 |
| 09 – 10 Uhr | 15,00 | 17,00 | 14,00 |
| 10 – 11 Uhr | 7,00 | 17,00 | 12,00 |
| 11 – 12 Uhr | 7,50 | 14,00 | 11,00 |
| 12 – 13 Uhr | 7,50 | 8,00 | 11,00 |
| 13 – 14 Uhr | 7,00 | 6,00 | 7,00 |
| 14 – 15 Uhr | 8,00 | 7,00 | 8,00 |
| 15 – 16 Uhr | 15,00 | 8,00 | 8,00 |
| 16 – 17 Uhr | 16,00 | 9,00 | 7,00 |
| 17 – 18 Uhr | 15,00 | 6,00 | 7,00 |
| 18 – 19 Uhr | 10,00 | 6,00 | 3,00 |
| 19 – 20 Uhr | 6,00 | 3,00 | 3,00 |
| 20 – 21 Uhr | 3,00 | 3,00 | 3,00 |
| 21 – 24 Uhr | 3,00 | 3,00 | 3,00 |
| Ø 06 – 18 Uhr* | 14,63 | 10,38 | 9,83 |

*Alle Preise sind gültig ab 01.01.2027, AE-fähig und verstehen sich zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer.

### SENDEUHR

Mo – Fr, 6 – 18 Uhr

- Werbung
- Nachrichten
- Single Spot
- Service
- Kurznachrichten (6 - 9 Uhr)

### SPOTLÄNGENBONUS

| Sekunden | Index |
|---|---|
| 01 – 15 | 115 |
| 16 – 24 | 110 |
| 25 – 34 | 100 |
| ab 35 | 95 |

### BLACK FRIDAY WEEK

In der KW 46+47 / 2027 erfolgt auf alle Buchungen ein pauschaler Aufschlag von 15% auf die Bruttopreise in der entsprechenden Woche.

## SONDERPLATZIERUNG - FÜR MAXIMALE AUFMERKSAMKEIT

### SINGLE SPOT IM EXKLUSIVEN WERBEBLOCK

Aufschlag: 50% auf den Stundenpreis

### ERST-/LETZT-PLATZIERUNG IM WERBEBLOCK

Aufschlag: 30% auf den Stundenpreis

### ZWEIT-/VORLETZT-PLATZIERUNG IM WERBEBLOCK

Aufschlag: 20% auf den Stundenpreis

### SERVICE-PATRONATE IM PROGRAMMUMFELD

Aufschlag: 50% auf den Stundenpreis

**Mit 1.081.000 Hörern pro Woche**
ist Radio TEDDY Deutschlands erfolgreichstes Familienradio und begleitet Eltern und Kinder bundesweit durch den Tag.

**740.000 tägliche Bruttokontakte**
machen Radio TEDDY zu einem starken Partner der jungen Familienzielgruppe.

Quelle: ma 2026 Audio II

Die Abrechnung erfolgt auf der Basis der effektiv ausgestrahlten Sekunden. Die ausgewiesenen Durchschnittspreise stellen keinen offiziellen Bestandteil der Preisliste dar und dienen nur der Orientierung. Die dargestellten Preise beziehen sich auf das Preissegment Index 100. Der Preis wird in Abhängigkeit zur Spotlänge mittels Spotlängenindex differenziert berechnet.



Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der IR MediaAd GmbH, nachzulesen unter www.radioteddy.de oder www.ir-media-ad.com.

BRK
BALLUNGSRAUMKOMBI
Berlin / Brandenburg

# PREISE 2027

MEHR REICHWEITE.
MEHR EFFIZIENZ.
MEHR WIRKUNG.

## SEKUNDENPREIS IN EURO

| Uhrzeit | Mo - Fr | Sa | So |
|---|---|---|---|
| 00 – 05 Uhr | 6,00 | 4,00 | 4,50 |
| 05 – 06 Uhr | 13,00 | 5,00 | 5,00 |
| 06 – 07 Uhr | 36,00 | 15,00 | 6,00 |
| 07 – 08 Uhr | 51,75 | 32,00 | 18,00 |
| 08 – 09 Uhr | 34,00 | 36,00 | 20,50 |
| 09 – 10 Uhr | 24,00 | 42,00 | 22,50 |
| 10 – 11 Uhr | 14,00 | 34,00 | 19,00 |
| 11 – 12 Uhr | 14,00 | 34,00 | 17,00 |
| 12 – 13 Uhr | 14,00 | 19,50 | 14,50 |
| 13 – 14 Uhr | 14,00 | 14,50 | 8,50 |
| 14 – 15 Uhr | 14,00 | 15,00 | 9,00 |
| 15 – 16 Uhr | 22,00 | 16,00 | 9,00 |
| 16 – 17 Uhr | 23,50 | 15,00 | 8,50 |
| 17 – 18 Uhr | 22,50 | 13,00 | 7,50 |
| 18 – 19 Uhr | 18,00 | 12,00 | 6,00 |
| 19 – 20 Uhr | 11,00 | 6,00 | 4,50 |
| 20 – 21 Uhr | 6,00 | 5,00 | 4,50 |
| 21 – 24 Uhr | 6,00 | 4,00 | 4,50 |
| Ø 06 – 18 Uhr* | 23,65 | 23,83 | 13,33 |

*Alle Preise sind gültig ab 01.01.2027, AE-fähig und verstehen sich zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer.

**Die Ballungsraumkombi vereint BB RADIO – die Nr. 1 in Brandenburg (14–49 Jahre) - und Radio TEDDY, Deutschlands erfolgreichstes Familienradio.**

### SPOTLÄNGENBONUS

| Sekunden | Index |
|---|---|
| 01 – 15 | 115 |
| 16 – 24 | 110 |
| 25 – 34 | 100 |
| ab 35 | 95 |

### BLACK FRIDAY WEEK

In der KW 46+47 / 2027 erfolgt auf alle Buchungen ein pauschaler Aufschlag von 15% auf die Bruttopreise in der entsprechenden Woche.

## SONDERPLATZIERUNG - FÜR MAXIMALE AUFMERKSAMKEIT

### SINGLE SPOT IM EXKLUSIVEN WERBEBLOCK

Aufschlag: 50% auf den Stundenpreis

### ERST-/LETZT-PLATZIERUNG IM WERBEBLOCK

Aufschlag: 30% auf den Stundenpreis

### ZWEIT-/VORLETZT-PLATZIERUNG IM WERBEBLOCK

Aufschlag: 20% auf den Stundenpreis

### SERVICE-PATRONATE IM PROGRAMMUMFELD

Aufschlag: 50% auf den Stundenpreis

**Sie erreichen pro Woche über 2 Millionen Hörer aus unterschiedlichsten Zielgruppen;** zuverlässig, emotional und wirkungsvoll.

**Ein attraktives Preis-Leistungs-Verhältnis** und die einfache Buchungsabwicklung machen Ihre Mediaplanung noch effektiver und effizienter.

Quelle: ma 2026 Audio II

Die Abrechnung erfolgt auf der Basis der effektiv ausgestrahlten Sekunden. Die ausgewiesenen Durchschnittspreise stellen keinen offiziellen Bestandteil der Preisliste dar und dienen nur der Orientierung. Die dargestellten Preise beziehen sich auf das Preissegment Index 100. Der Preis wird in Abhängigkeit zur Spotlänge mittels Spotlängenindex differenziert berechnet.

IR MEDIA
INNOVATIVES RADIOMARKETING

# KONDITIONEN

## WERBETREIBENDE ERHALTEN MENGENRABATTE NACH AUFGEFÜHRTER RABATTSTAFFEL (PRO KALENDERJAHR UND WERBETREIBENDEM).

## ABRECHNUNG

Nach Ablauf des Kalenderjahres werden die Rabatte entsprechend der tatsächlich abgenommenen Sekundenzahl verrechnet.

## KONZERNRABATTE

Konzernrabatte werden gewährt, sofern der schriftliche Nachweis einer mehr als 50%igen Kapitalbeteiligung erfolgt.

## AGENTURVERGÜTUNG

Von IR MediaAd anerkannte Werbeagenturen oder Werbemittler (nachgewiesen durch HR-Auszug, Gewerbeanmeldung etc.) erhalten – sofern sie ihren Auftraggeber werblich beraten oder eine entsprechende Dienstleistung nachweisen können – eine Agenturvergütung in Höhe von 15% auf die Netto-Auftragssumme des Auftraggebers. Die Agenturprovision entsteht nicht, wenn Werbeagenturen oder Werbemittler mit dem werbungtreibenden Auftraggeber identisch sind. IR MediaAd ist berechtigt, von der Werbeagentur einen Mandatsnachweis zu verlangen. Pro Auftraggeber kann nur eine Agentur die Agenturvergütung beanspruchen.

### RABATTE PRO JAHR/WERBETREIBENDEM

| % | Sekunden |
|---|---|
| 2 | ab 500 |
| 3 | ab 1.500 |
| 5 | ab 3.000 |
| 7 | ab 5.000 |
| 9 | ab 8.000 |
| 11 | ab 11.000 |
| 13 | ab 16.000 |
| 15 | ab 20.000 |

# AUFTRAGSABWICKLUNG

## AUFTRAGSANNAHME

Aufträge kommen dadurch zustande, dass a) IR MediaAd GmbH („IR MediaAd“) ein Angebot des Auftraggebers in Textform annimmt oder mit der Leistungserbringung beginnt; oder b) der Auftraggeber ein bindendes Angebot von IR MediaAd annimmt; oder c) der Kunde über eine Online-Buchungsplattform (z. B. audioxchange.de) Audio-Werbemittel und / oder Online-Werbemittel anfragt und IR MediaAd diese Anfrage in der Buchungsplattform bestätigt. Übermittelt der Auftraggeber Daten wie Audio oder Texte für Audio-Werbemittel oder Daten für Online-Werbemittel (gemeinsam das „Werbematerial“), so stellt dies ein verbindliches Vertragsangebot dar, soweit nicht die Übermittlung in Textform als Anfrage bezeichnet ist. Aufträge für Audio-Werbemittel müssen mindestens 5 Werktage vor dem ersten Ausstrahlungstermin eingegangen sein. Angebote von IR MediaAd sind bindend, wenn dies ausdrücklich erklärt ist; in diesem Fall ist IR MediaAd an das Angebot drei Wochen ab dem Datum seiner Abgabe gebunden, wenn nicht im Angebot ein anderer Zeitraum genannt ist.

## WERBEMATERIAL

Der Auftraggeber ist verantwortlich für die rechtzeitige, qualitativ fehlerfreie und richtig gekennzeichnete Lieferung des Werbematerials, inkl. eventueller KI-Nutzung.

**Für Audio-Werbemittel gilt:**

Unterlagen und Werbematerial müssen mindestens 5 Werktage vor der ersten Ausstrahlung bei IR MediaAd eingegangen sein. Für die verspätete Anlieferung sowie für nachträglichen Motivaustausch berechnet IR MediaAd eine Aufwandspauschale in Höhe von 50,00 € pro Einzelfall. IR MediaAd benötigt eine Übertragung per E-Mail an dispo@ir-media-ad.com im MP3- / MP4-Format, Einschaltplan, Textmanuskripte, Angaben über Spotlängen, den Kunden und das Produkt sowie GEMA-Angaben (Werktitel, Komponist, Bearbeiter, Textdichter, Verleger, Marke und Plattennummer sowie die Dauer der Musik im Werbespot in Minuten und Sekunden). Fehlen die GEMA-Angaben, geht IR MediaAd davon aus, dass der Werbespot keine GEMA-pflichtigen Bestandteile enthält.

**Für Online-Werbemittel gilt:**

Sofern der Auftraggeber einen externen AdServer einbindet, müssen die Redirect-Tags (Link-URL, Werbemittelaufruf) innerhalb der im Auftrag vereinbarten Zeit, mindestens jedoch 5 Werktage vor der Schaltung in der vereinbarten Form übermittelt werden. IR MediaAd benötigt eine Übertragung per E-Mail an internet@ir-media-ad.com. Der Auftraggeber ist verantwortlich für die Funktionalität der Redirects ab dem Zeitpunkt der Übermittlung an IR MediaAd sowie für die volle und ordnungsgemäße Funktionalität des AdServers. Soweit der Auftraggeber durch Verwendung von Cookies oder Zählpixeln Daten aus der Schaltung von Online-Werbemitteln auf den Plattformen gewinnt oder sammelt, ist der Auftraggeber verpflichtet, bei der Erhebung, Verarbeitung und Nutzung von personenbezogenen Daten die anwendbaren datenschutzrechtlichen Regelungen einzuhalten.

## ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Die Berechnung aller Aufträge erfolgt auf Grundlage der jeweils gültigen Preisliste zuzüglich der jeweils gesetzlich gültigen Umsatzsteuer. Audiowerbung wird ab der ersten Ausstrahlung für den jeweiligen Kalendermonat in Rechnung gestellt. Rechnungen sind 14 Tage nach Rechnungsdatum zuzüglich der jeweils gesetzlich gültigen Umsatzsteuer fällig.

### WERBEMATERIAL BITTE AN:

IR MediaAd GmbH
Werbedisposition
Wetzlarer Straße 44
14482 Potsdam
Tel. 0331 7440-320
dispo@ir-media-ad.com

### WERBEMATERIAL ONLINE BITTE AN:

IR MediaAd GmbH
Abteilung Online
Wetzlarer Straße 44
14482 Potsdam
Tel. 0331 7440-214
internet@ir-media-ad.com

### BANKVERBINDUNG:

IR MediaAd GmbH
Commerzbank AG Berlin
IBAN DE21 1008 0000 0940 0400 00
SWIFT-BIC DRES DE FF 100

## AGB

Die AGB der IR MediaAd GmbH sind nachzulesen unter www.ir-media-ad.com.

**Ihr Kontakt zu uns:**


**IR MediaAd GmbH Sales Department für BB RADIO und Radio TEDDY**

Wetzlarer Straße 44 • 14482 Potsdam
info@ir-media-ad.com | ir-media-ad.com
Tel. 0331 7440-320

---

**BB RADIO Länderwelle Berlin / Brandenburg GmbH & Co. KG**

Wetzlarer Straße 44 • 14482 Potsdam
info@bbradio.de | bbradio.de

**Radio TEDDY GmbH & Co. KG**

Wetzlarer Straße 44 • 14482 Potsdam
info@radioteddy.de | radioteddy.de