



Deutschlands erfolgreichstes Familienradio.



Mit 1.081.000 Hörern pro Woche ist und bleibt Radio TEDDY Deutschlands erfolgreichstes Familienradio und begleitet Eltern und Kinder bundesweit durch den Tag.

740.000 tägliche Bruttokontakte machen Radio TEDDY zu einem starken Partner der jungen Familienzielgruppe. Unter dem Motto „Macht Spaß! Macht schlau!“ verbindet der Sender Wissen und Unterhaltung mit aktuellen Chart-Hits, vielfältigen Serviceangeboten und interaktiven Mitmachaktionen. So entsteht ein hochwertiges, positives Programmumfeld, in dem Werbebotschaften glaubwürdig, aufmerksam und nachhaltig ankommen.



Radio TEDDY wird von 1.081.000 Hörern jede Woche gehört.

- 89% sind in der Zielgruppe 14 – 59 Jahre.
- 75% der Hörer sind berufstätig.
- 81% der Hörer sind mobil und PKW-Selbstfahrer.



Die ONLINE-Nutzung wird mit durchschnittlich 588 Tsd. Sessions pro Monat (Simulcast + Channel) ausgewiesen.



Jährlich erreichen wir ca. 750.000 Menschen auf unseren bundesweiten Live-Veranstaltungen im 1:1 Kontakt.

Die ma-Befragung repräsentiert die Bevölkerung ab 14 Jahren.
Somit wird eine wichtige Zielgruppe von Radio TEDDY nicht erhoben, die Kinder im Alter von 4 – 14 Jahren.
In Berlin/Brandenburg leben mehr als 609.458* Kinder in dieser Altersgruppe.



Quelle: ma 2026 Audio II, ma 2026 IP Audio II (Inland)

* Amt für Statistik Berlin-Brandenburg, Stand: 2024