



Deutschlands erfolgreichstes Familienradio.



Radio TEDDY - täglich unverzichtbar: 517.000 Hörerinnen und Hörer täglich – ein Plus von 4 % und ein klares Zeichen für die feste Verankerung im Alltag.

Besonders stark am Vormittag: Mit 14 % Wachstum (9–15 Uhr) zeigt Radio TEDDY seine besondere Stärke als Familienradio. Formate wie „KidsDoc“ und vielfältige Service-Themen rund um Familie, Gesundheit und Alltag positionieren Radio TEDDY als verlässlicher Begleiter für Eltern.



Radio TEDDY wird von 1.130.000 Hörern jede Woche gehört.

- 88 % sind in der der Zielgruppe 14 – 59 Jahre.
- 77 % der Hörer sind berufstätig.
- 81 % der Hörer sind mobil und PKW-Selbstfahrer.



Die ONLINE-Nutzung wird mit durchschnittlich 592 Tsd. Sessions pro Monat (Simulcast + Channel) ausgewiesen.



Jährlich erreichen wir ca. 750.000 Menschen auf unseren bundesweiten Live-Veranstaltungen im 1:1 Kontakt.

Die ma-Befragung repräsentiert die Bevölkerung ab 14 Jahren.
Somit wird eine wichtige Zielgruppe von Radio TEDDY nicht erhoben, die Kinder im Alter von 4 – 14 Jahren.
In Berlin/Brandenburg leben mehr als 609.458* Kinder in dieser Altersgruppe.



Quelle: ma 2026 Audio I, ma 2026 IP Audio I (Inland)

* Amt für Statistik Berlin-Brandenburg, Stand: 2024