



BB RADIO DIE NUMMER 1 IN BRANDENBURG



BB RADIO ist der meistgehörte private Sender in Brandenburg und bestätigt die Gesamtmarktführerschaft in der werberelevanten Zielgruppe 14-49 Jahre.

Die klare Nr. 1 im Markt: 47 % Wachstum unterstreichen die Spitzenposition von BB RADIO im Homemarkt (D-Stunde, Brandenburg, 14-49 Jahre): 171.000 tägliche Hörer in Brandenburg (14-49 Jahre) – ein deutlicher Vorsprung vor den Mitwettbewerbern.

Die für den Deutschen Radiopreis nominierte Morgenshow „Der Kaiser & Gerlinde Jänicke – der neue Morgen für Brandenburg und Berlin“ legt weiter zu: +16 % in der Prime Time (7-10 Uhr). Allein in der Stunde 7 schalten 178.000 Hörer ein, ein absoluter Rekord unter allen privaten Sendern in der Region.

1.218.000 Hörer schalten wöchentlich BB RADIO ein.

- 65 % der Hörer sind in der Zielgruppe 14- 59 Jahre.
- 64 % der Hörer sind berufstätig
- 78 % der Hörer sind mobil und PKW-Selbstfahrer.

Die ONLINE-Nutzung wird mit durchschnittlich **861 Tsd. Sessions** pro Monat (Simulcast + Channel) ausgewiesen.

Ca. **500.000 Menschen** werden auf den **Live-Veranstaltungen** in Brandenburg und Berlin in diesem Sommer erwartet.

IR MEDIA
INNOVATIVES RADIOMARKETING

Sales Department für

