



PRESSEMITTEILUNG

RABATZ ist zurück – Das Radio TEDDY-Familienfestival mit maximaler Markenwirkung bei freiem Eintritt

13. und 14. September 2025 – FEZ-Berlin

Potsdam, Juli 2025 – Mit **RABATZ – Das Radio TEDDY-Familienfestival** kehrt das erfolgreiche Open-Air-Event 2025 auf die große Bühne zurück – zweitägig, kostenfrei, mit starkem Fokus auf emotionale Markeninszenierung und crossmediale Reichweite. Die Zielgruppe: Familien mit Kindern von 3 bis 12 Jahren. Der Rahmen: bis zu 40.000 Besucher vor Ort, flankiert von einer breiten medialen Verlängerung.

On Air. On Site. On Point. Markenpräsenz im Herzen der Zielgruppe – ohne Streuverluste

RABATZ – Das Radio TEDDY-Familienfestival verknüpft gezielte On-Air-Aktivierung, hoch emotionales Live-Erlebnis und digitale Inszenierung zu einer Plattform, die Marken erlebbar macht – glaubwürdig, relevant und aufmerksamkeitsstark. Ein Highlight: die **Radio TEDDY-Talentshow**, in der Kinder ihre Kreativität zeigen – on air und on stage. Das große Finale auf der Festivalbühne wird live im Radio übertragen und in Social Media begleitet.

Markenstarkes Umfeld – klare Positionierung

Unternehmen nutzen RABATZ gezielt für emotionale Sichtbarkeit in einem hochwertigen, kinderfreundlichen Umfeld. 2025 mit dabei: die **Berliner Sparkasse** als **Hauptsponsor**, Möbel Höffner, Kinder Em-eukal, Picnic, HABA, ALBA, MBB Massivhaus, Bio Kids, STABILO, DRK Blutspendedienst Nord-Ost, Stiftung EAR, Anio, JUMP HOUSE u. v. a.. Ihr Engagement ermöglicht nicht nur den freien Eintritt, sondern sorgt für glaubwürdige Markenpräsenz im relevantesten Lebensumfeld junger Familien.

Content trifft Community – Musik, Emotion, Interaktion

Auf der großen Wasserbühne und im Zirkuszelt stehen die Stars der Kindermusikszene: **Honigkuchenpferde**, **Anton, Frank & seine Freunde**, **3Berlin**, **herrH, Ich & Herr Meyer**, **Mirkos Liederbande** und **Simon sagt**. Ein besonderes Highlight – der exklusive Festivalsong „**RABATZ**“, komponiert vom Rosenstolz-Erfolgs-Team **Peter Plate, Ulf Leo Sommer und Joshua Lange**, der vor Ort Bühnenpremiere feiert.

Erlebniswelt mit Verweildauer – Mehrwert für Familien & Marken

Das gesamte Gelände wird zur riesigen Open-Air-Erlebnisfläche: Wasserbühne und Kreativstationen, Mitmachbühnen, Spielaktionen, Hüpfburgen, Mitmach-Areas. Im **Radio TEDDY-Dinowald** treffen Kinder auf bewegliche Riesendinos – mit hohem Interaktions-, Erinnerungs- und Content-Potenzial.

Live on air – und überall präsent

An beiden Festivaltagen sendet **Radio TEDDY live vor Ort**: mit den gesamten Moderatorentools, Reportern, Stimmen von Familien und Partnern – begleitet von Echtzeit-Content auf allen digitalen Kanälen: ein authentisches Live-Erlebnis – **markennah und emotional**.

Katrin Helmschrott, Geschäftsführerin Radio TEDDY: „RABATZ ist mehr als ein Festival – es ist ein interaktives Markenerlebnis für Familien. Es weckt Emotionen, schafft Sichtbarkeit und verbindet Partner direkt mit ihrer Zielgruppe. Ohne Streuverluste, on air und vor Ort.“

Ihr Kontakt für Fotos und weitere Infos:

Christel Tempel, Marketingleiterin/Presse-/Öffentlichkeitsarbeit * Mobil: 0171 / 865 22 59 * E-Mail: c.tempel@radiotedy.de

Kerstin Stooff, Presse-/Öffentlichkeitsarbeit * Mobil: 0171 / 865 22 51 * E-Mail: k.stooff@radiotedy.de