





Deutschlands erfolgreichstes Familienradio.




Radio TEDDY – der Sender Nummer 1 für Familienkommunikation – ist weiter auf Erfolgskurs. Mit einem Zuwachs von 10% erreicht Radio TEDDY einen neuen Senderrekord, nie zuvor haben mehr Hörer pro Woche eingeschaltet. Radio TEDDY ist und bleibt der wichtigste Begleiter für die Familien.




Radio TEDDY wird von 1.147.000 Hörern jede Woche gehört.

- 90 % sind in der der Zielgruppe 14 – 59 Jahre.
- 82 % der Hörer sind berufstätig.
- 84 % der Hörer verfügen über ein Haushaltsnettoeinkommen von mehr als 2.000 € pro Monat.
- 82 % der Hörer sind mobil und PKW-Selbstfahrer.



Die ONLINE-Nutzung wird mit durchschnittlich 667 Tsd. Sessions pro Monat (Simulcast + Channel) ausgewiesen.



Jährlich erreichen wir ca. 750.000 Menschen auf unseren bundesweiten Live-Veranstaltungen im 1:1 Kontakt.

Die ma-Befragung repräsentiert die Bevölkerung ab 14 Jahren.
Somit wird eine wichtige Zielgruppe von Radio TEDDY nicht erhoben, die Kinder im Alter von 4 – 14 Jahren.
In Berlin/Brandenburg leben mehr als 609.458* Kinder in dieser Altersgruppe.

Quelle: ma 2025 Audio II, ma 2025 IP Audio II (Inland)

* Amt für Statistik Berlin-Brandenburg, Stand: 2024

